



Nieuwsbrief “Internationale samenwerking 2011”

15/11/2010

Prepare2Start (opvolger PSB)

De subsidieregeling Prepare2Start heeft tot doel mkb-bedrijven met weinig of geen exportervaring te ondersteunen bij het betreden van een nieuwe of praktisch nieuwe buitenlandse markt. Samen met een adviseur internationale handel van een Kamer van Koophandel, Syntens of een van de deelnemende ondernemersorganisaties wordt een internationaliseringsplan opgesteld. Met Prepare2Start kunt u zich oriënteren op de mogelijkheden van inkoop, productie, samenwerking en verkoop op buitenlandse markten. Oriëntaties op pure import, met als doel verkoop in Nederland, en bedrijfsverplaatsing naar het buitenland, zijn uitgesloten. Daarnaast kunt u in aanmerking komen voor een beperkte subsidie voor verschillende activiteiten bij de uitvoering van het opgestelde internationaliseringsplan:

- het laten opstellen van een marktverkenning door een daarmee ervaren en deskundige organisatie;
- het laten uitvoeren en organiseren van een partnerselectieprogramma door een daarmee ervaren en deskundige organisatie;
- het presenteren van het bedrijf en/of product op relevante buitenlandse of internationale vak- of jaarbeurzen, congressen, symposia, exposities en dergelijke evenementen;
- het laten ontwikkelen en vervaardigen van presentatiemateriaal in een buitenlandse taal (folders, brochures, website);
- het volgen van exportrelevante opleidingen, cursussen, workshops, seminars en trainingen, waaronder ook taal- en cultuurtrainingen;
- het inwinnen van juridisch advies over internationaal zakendoen;
- het aanvragen van octrooien, merk- of modelregistraties;
- het contracteren van een of meerdere studenten met een internationaal georiënteerde opleiding voor een stage;
- het tijdelijk inhuren van een of meerdere adviseurs of coaches met ervaring op het gebied van internationaal ondernemen.

De subsidie bedraagt 50% van de gemaakte kosten tot maximaal € 11.500. Het subsidiebedrag wordt gecommiteerd op basis van een begroting die onderdeel uitmaakt van het internationaliseringsplan.

2xplore (opvolger PESP)

Om de export van Nederlandse bedrijven te stimuleren, ondersteunt 2xplore ondernemers bij de ontwikkeling van activiteiten in opkomende markten. Door het uitvoeren van haalbaarheidsstudies vergroten Nederlandse bedrijven de kans op het verkrijgen van exportorders. Nederlandse bedrijven kunnen subsidie krijgen voor studies naar de haalbaarheid van een project. Mogelijke resultaten van een haalbaarheidsstudie zijn:

- Een projectontwerp met als doel een buitenlandse klant te overtuigen een investering te doen in Nederlandse kapitaalgoederen en diensten.
- Een businessplan om geldverstrekkers en investeerders te benaderen voor de financiering van het project.

De subsidie bedraagt de helft van de kosten van de studie, tot een maximum van € 125.000. De studies kunnen zich in alle economische sectoren en in alle opkomende markten afspelen. Opkomende markten zijn alle landen in Azië (behalve Japan), Midden- en Oost-Europa (behalve de EU-landen), Afrika, Latijns-Amerika en het Midden-Oosten.

Enkele voorwaarden:

- Het project waarvoor de studie wordt uitgevoerd leidt tot (brede) Nederlandse export van kapitaalgoederen en diensten. De Nederlandse export in het project is minimaal tien maal de ontvangen subsidie van 2xplore.
- Subsidieaanvragen worden ingediend namens een consortium van minimaal twee Nederlandse exporterende of investerende MKB-bedrijven. Een bedrijf treedt op als penvoerder. Het consortium kan worden aangevuld met een consultancybureau.
- Voor het project is er een buitenlandse klant of beoogde samenwerkingspartner.



- Aangetoond moet worden dat er sprake is van reëel zicht op financiering van het beoogde project na de studie.

Bij publicatie van 2xplorer is budget beschikbaar gesteld voor de jaren 2009 en 2010. Het is nog niet bekend of het instrument in 2011 gecontinueerd wordt. Dit betreft een politieke beslissing. Het budget voor 2010 van 1,5 miljoen euro is inmiddels uitgeput. Of er de komende weken nog aanvullend budget beschikbaar komt, is nog niet bekend bij het Ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie.

Private Sector Investeringsprogramma (PSI)

Bedrijven kunnen subsidie aanvragen voor investeringen in de private sector van ontwikkelingslanden. Vooral MKB-bedrijven worden uitgenodigd om een aanvraag in te dienen voor een PSI-project. Een PSI-project is een investeringsproject. Tijdens dit project werkt uw bedrijf samen met een lokale onderneming in één van de ontwikkelingslanden waarvoor PSI is opengesteld. U kunt zowel investeren in hardware (zoals machines) als in technische assistentie (zoals training en project-management).

U kunt subsidie aanvragen voor:

- een nieuw product;
- een nieuwe productiemethode;
- een nieuwe technologie voor het ontwikkelingsland.

De belangrijkste voorwaarden zijn:

- het project is commercieel haalbaar en partijen moeten bereid zijn vervolginvesteringen te doen;
- het project leidt tot een langdurige samenwerking tussen de deelnemers;
- het lokale bedrijf en de aanvrager zijn ingeschreven bij de Kamer van Koophandel of een vergelijkbare instantie;
- het bedrijf dat aanvraagt bestaat tenminste twee jaar en heeft een positief eigen vermogen;
- het project moet aansluiten bij de core business en strategie van de aanvrager en lokale partner;
- het project loopt niet langer dan 30 maanden. Voor seizoensafhankelijke projecten is de looptijd maximaal 36 maanden.

PSI Regulier en PSI Plus

PSI bestaat uit twee deelprogramma's: PSI Regulier is van toepassing op projecten in 47 landen in Afrika, Azië, Latijns-Amerika en Midden- en Oost-Europa. De bijdrage voor een project in een van deze landen is 50% van het projectbudget, met een maximumbijdrage van € 750.000,--. PSI Plus omvat flexibeler voorwaarden voor Afghanistan, Burundi, Palestijnse Autoriteit, Sierra Leone en zuidelijk Sudan. De bijdrage onder PSI Plus bedraagt 60% van het projectbudget, met een maximumbijdrage van € 900.000,--.

PSI is een tenderprogramma. Aanvragen konden in 2010 2x per jaar worden ingediend (voor PSI Plus: 4x per jaar). Het ministerie van Buitenlandse Zaken / Ontwikkelingssamenwerking heeft onlangs de datum bekend gemaakt van de opening van de eerste tender 2011 voor PSI Regulier en PSI Plus. Deze datum is geworden 7 december 2010.

Fonds Opkomende Markten (FOM)

Nederlandse bedrijven kunnen financiële steun krijgen wanneer zij investeren in opkomende markten. Onder opkomende markten worden alle landen verstaan die op de ledenlijst van de Wereldbank voorkomen, uitgezonderd de hoge inkomenslanden, maar inclusief de Nederlandse Antillen en Aruba. Het Fonds voor Opkomende Markten (FOM) verstrekt financiering aan lokale dochterondernemingen en joint ventures waarin een Nederlandse onderneming zeggenschap heeft en zelf ook met risicokapitaal investeert. Het fonds steunt investeringen in de volgende vormen:

- lening;
- garantie;
- achtergestelde lening (risicokapitaal);
- participatie.



De financiering bedraagt maximaal € 5 miljoen en de looptijd kan variëren van drie tot twaalf jaar. Het fonds is een gezamenlijk initiatief van FMO en het ministerie van Economische Zaken. Voorstellen kunnen doorlopend worden ingediend.

Subsidieregeling Internationaal innoveren

Gaat u samenwerken met een Eureka land, één van de geïndustrialiseerde landen of met één van de opkomende markten, dan kan uw project in aanmerking komen voor Internationaal Innoveren. Deze regeling is bestemd voor marktgerichte R&D projecten waarin tenminste twee landen betrokken zijn.

De subsidie-maxima per project zijn vastgesteld op:

- € 750.000,-- voor een Eureka- of geïndustrialiseerde landen innovatieproject.
- € 500.000,-- voor een opkomende markten innovatieproject.

Alleen de kosten van de Nederlandse deelnemers zijn subsidiabel. De nieuwe tenderdata 2011 zijn op dit moment nog niet bekend.

Opkomende markten

Brazilië, China, India, Indonesië, Maleisië, Thailand, Zuid-Afrika, Zuid-Korea, Taiwan.

Eureka-landen

België, Cyprus, Denemarken, Duitsland, Estland, Finland, Frankrijk, FYROM (former Yugoslav Republic of Macedonia), Griekenland, Hongarije, IJsland, Ierland, Israël, Italië, Kroatië, Letland, Litouwen, Luxemburg, Malta, Monaco, Nederland, Noorwegen, Oostenrijk, Polen, Portugal, Roemenië, Rusland, San Marino, Servië, Slovenië, Slowakije, Spanje, Tsjechië, Turkije, Oekraïne, Verenigd Koninkrijk, Zweden, Zwitserland.

Geïndustrialiseerde landen (GL)

Canada, Japan, Singapore, Verenigde Staten.

Eurostars subsidieregeling

Eurostars is een nieuw Europees innovatieprogramma en onderdeel van Eureka. Een Eurostars-project, is een Europees R&D project dat wordt geleid door een high-tech MKB bedrijf. Een high-tech MKB bedrijf besteedt 10% van de omzet of FTE's aan R&D. Net als Eureka beperkt Eurostars zich niet tot bepaalde thema's, maar verwelkomt technologisch innovatieve projecten uit alle vakgebieden.

Enkele voorwaarden:

- Aan een Eurostars project doen tenminste twee partijen uit verschillende Eurostars-landen mee, die gezamenlijk aan de ontwikkeling van een nieuw product, proces of dienst werken;
- De deelnemende high-tech MKB bedrijven nemen tenminste 50% van de R&D kosten voor hun rekening;
- Een project duurt maximaal 3 jaar en binnen 2 jaar na afloop van het project wordt een marktintroductie voorzien;
- Er is een evenwichtige verdeling in de samenwerking, waarbij een land of projectdeelnemer niet meer dan 75% van het project op zich neemt.

Het subsidiepercentage is 35% voor onderzoeksactiviteiten en 25% voor ontwikkelingsactiviteiten. Voor het MKB worden deze percentages verhoogd met 10%. De maximale subsidie is € 0,5 miljoen voor de gezamenlijke kosten van de Nederlandse deelnemers.

Op dit moment zijn de nieuwe tenderdata 2011 nog niet bekend.



Collectieve Promotionele Activiteiten (CPA)

Doelgroep zijn Nederlandse en EU-ondernemingen en organisaties die inkomende en uitgaande handelsmissies, collectieve beursinzendingen en andere collectieve promotionele activiteiten voor Nederlandse bedrijven op het buitenland kunnen en willen organiseren.

Doel van het programma CPA is het bevorderen van handel, investeringen en samenwerking van Nederlandse bedrijven op buitenlandse markten door hen de gelegenheid te bieden deel te nemen aan collectieve promotionele activiteiten. De collectieve activiteiten worden primair door (organisaties van) het bedrijfsleven uitgevoerd. Geïnteresseerden kunnen - in twee (Europese) tenderrondes per jaar - projectvoorstellen indienen. Mede afhankelijk van de response op een algemene tenderronde kan naast deze tenderrondes besloten worden tot projectmatige tenderrondes. In zo'n tenderronde besteedt de EVD de uitvoering van specifieke projecten (bepaalde regio's en bepaalde projecten) aan, waarbij - via een vergelijkbare beoordelingsmethodiek - een uitvoerder wordt geselecteerd.

Voor meer informatie over deze of andere subsidieregelingen kunt u contact opnemen met:

SAB Subsidie Advies Bureau B.V.

's-Gravenweg 21a
2901 LA Capelle a/d IJssel
T: 010-2427888
F: 010-2427887
E: info@subsidieadvies.com